

# Produktspezifikation

## UNO Brotdosen **biobasiert** aus Zuckerrohr



### Allgemein:

Diese Spezifikationen und Gebrauchshinweise gelten für Lunchboxen/Brotdosen groß mit Trennfach. Sie gelten ausschließlich für vollumfänglich von der Oxentis GmbH gelieferte Produkte. Durch das nachträgliche Bedrucken bei auswärtigen Druck-Dienstleistern können unten genannte Eigenschaften beeinträchtigt werden.

### Roh- Materialien:

Lunchbox: 90% BIO HDPE SHA 7260 + 10% TF9 CGT  
Trennfach: BIO HDPE SHA 7260

Geprüft wird nach folgenden Richtlinien: EU VO 10/2011, LFGB § 30/31 Rahmenverordnung 1935/2004, Phthalate 2005/84/EG, Schweiß- und Speichelechtheit DIN 53160 1+2, Total Cadmium DIN EN 1122, Empfehlung des BfR, Schwermetalle nach VP Richtlinie 94/62/EG, DIN 10955

Die entsprechenden Dokumente und Zertifikate können separat angefordert werden.

### Lunchbox Dimensionen:

(in mm)	Lunchbox groß
Aussen Ø	180 x 130 x 70 mm
Innen Ø	163,44 x 114 x 66 mm
Gewicht (mit Trennfach)	93 gr (122 gr)

Deckel und Boden sind gefrostet. Die Innenseite und der umlaufende Streifen sind glatt  
Die Lunchboxen werden in Deutschland hergestellt und sind geruchsneutral.

### Druckfarben:

Die Druckfarben sind umweltfreundlich und schwermetallfrei. Die Druckfarben sind konstitutionsgemäß frei von toxischen Elementen und Lösungsmittel. Die verwendeten Rohstoffe halten die Grenzwerte der Europa-Norm EN 71 (Sicherheit von Spielzeug), Teil 3 (Migration bestimmter Elemente) ein.

### Lebensmittelechtheit:

Die verwendeten Kunststoffe sind frei von Weichmachern, Bisphenol A (BPA), Cadmium und Phalaten und sind lebensmittelkonform. Migrationstests nach den Vorgaben der EU VO 10/2011 werden regelmäßig von zertifizierten Labors durchgeführt. Die entsprechenden Zertifikate können separat angefordert werden.

### Temperaturbeständigkeit:

Die Lunchboxen sind nicht für den dauerhaften Gebrauch in der Mikrowelle oder dem Gefrierschrank geeignet bis + 5°C bis - 100°C. Die Lagerung sollte sauber und trocken bei +5°C bis +40°C erfolgen, vor Sonneneinstrahlung ist zu schützen. Die Lunchboxen sind so zu lagern, dass sie vor Kontamination durch schädliche Stoffe geschützt sind.

### Spülmaschine:

Die Boxen und Trennfächer und insbesondere die Druckfarben wie auch In-Mould-Label, können in handelsüblichen Haushalts-Spülmaschinen bis 40° C mit den passenden Reinigern für Haushaltsspülmaschinen gereinigt werden. Bei der Nutzung von Gastro- und industriellen Maschinen und deren Spülmitteln kann keine Haftung übernommen werden.

### Druck und Druckbild:

Durch drucktechnische Gegebenheiten kann es zu Passer-Verschiebungen bei den einzelnen Motiven und zu unterschiedlichen Farbausprägungen kommen, das sind keine Reklamationsgründe. Ein verwendetes In-Mould-Label kann von der Farbe der Lunchboxen abweichen und hat ein anderes Erscheinungsbild, durch die unterschiedlichen Oberflächenstrukturen. Die bedruckbare Fläche ist 127 x 78 mm.

### Gebrauchshinweise:

Damit Sie möglichst lange Freude an Ihrer Lunchbox und dem Trennfach haben, sollten folgende Gebrauchshinweise beachtet werden: Vor dem erstmaligen Gebrauch sind die Boxen und Trennfächer mit Spülmittel heiß auszuwaschen. Die gründlichste Reinigung erfolgt in der Spülmaschine bei ca. 40° Grad Celsius. Beim Reinigen keine scheuernden oder scharfen Mittel verwenden.

Während der Nutzung muss der Klickverschluss fest einrasten, sonst kann sich die Lunchbox unbeabsichtigt öffnen. Der Boden und der Deckel sind mittels Filmscharnier an der Rückseite der Lunchbox miteinander verbunden. Diese Verbindung ist ein fester Bestandteil der Lunchbox und darf nicht gelöst werden. Die Lunchbox und das separate Trennfach sollten nicht aus großer Höhe fallen gelassen oder getreten werden (über Tischkante hinaus), es könnten Bruchstellen im Material und Beschädigungen des Verschlusses entstehen. Für unsachgemäße Handhabung kann keine Garantie für die Stabilität des Materials übernommen werden.

Unter Beachtung der angegebenen Bedingungen erfüllen die Lunchboxen und Trennfächer die gesetzlichen Vorgaben. Von einer weitergehenden Eignung der Produkte, die über die Spezifikationen hinausgehen, hat sich der Verwender selbst zu überzeugen.